



MENEMEN PLASTİK İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

OCAK 2024

Sayı: 12

Menemen Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi E-Bülten

MENEMEN PLASTİK İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ





MENEMEN PLASTİK İHTİSAS ORGANİZE SANAYİ BÖLGESİ

Ocak 2024 E-Bülten

YÖNETİM KURULU BAŞKANIMIZDAN,

Değerli Sanayici Dostlarım,
Bölgemizin Değerli Yatırımcı ve Katılımcıları,

2023 yılında dünyada ve ülkemizde yaşanan yaşanan olumsuz gelişmeler bizlere bu coğrafyada üretim yapmanın, istihdam sağlamanın ne kadar zor olduğunu tekrar hatırlattı demek isterdim ancak doğrusunu söylemek gerekirse sanayiciliğe ilk adım attığımız günden bugüne kadar yaşadığımız olaylar ve karşılaştığımız sıkıntılar bizlere sanayici olmanın zorluğunu bir an bile unutturmadı.

Geçmiş yıllardan elde ettiğimiz tecrübe ile 2024 yılında da hepimizin Ülkemize katma değer sağlamak elinden gelen çabayı göstereceğinden emin olmakla birlikte, yeni yılda bizim bu gayretlerimize destek olacak olumlu gelişmelerin dünyada ve ülkemizde yaşanmasını temenni ediyorum.

Organize Sanayi Bölgemize dönecek olursak 2023 yılında bütçemiz doğrultusunda elzem ve acil olan yatırımları yaptık. Yaptığımız çalışmaları da hem bültenlerimizde hem de yaptığımız toplantılarda sizler ile paylaştık.

Büyük bir çoğunluğunuzun iştirak ettiği katılımcı

bilgilendirme toplantımızı da 14 Aralık 2023 tarihinde Bölge Müdürlüğü toplantı salonumuzda gerçekleştirdik. Yapmış olduğumuz toplantıda Bölgemizin daha iyi bir hale gelmesi, sizlerin daha iyi şartlarda piyasa koşullarında rekabet edebilmesi için Yönetim Kurulu olarak geçtiğimiz bir yıl boyunca hayata geçirmeye çalıştığımız projelerden ve mücadele ettiğimiz hukuksal ve bürokratik süreçlerden bahsettik.

Ayrıca 2024 yılında Bölgemizde yapmayı planladığımız çalışmaları ve çözmemiz gereken sıkıntıları sizlerle de paylaşarak



görüşlerinizi ve fikirlerinizi dinleme fırsatını bulduk.

Toplantıda da dile getirdiğim üzere Bölgemizin kurulduğu günden bugüne kadar yaşadığımız tüm bu zorlu süreçlerde kurucu

başkan olarak bana ve birlikte görev yaptığım tüm yol arkadaşlarıma vermiş olduğunuz destek ve duyduğunuz güven için tekrar teşekkür ederim.

2024 yılındaki en büyük hedefimiz ise 2021 yılının ortalarında b a ş l a d ı ğ ı m ı z ancak bürokratik sebeplerden dolayı süreci uzayan İmar

Planı Revizyonu çalışmamızı hayata geçirmek olacak. Uzun uğraşlarımız sonucunda söz konusu çalışmamızı Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına onay için gönderme aşamasına gelmiş bulunmaktayız.

Onay sürecinden sonra oluşacak yeni sanayi parsellerimizin satışından elde etmeyi düşündüğümüz gelirler ile hem altyapı hem de üst yapı olarak Bölgemizde katma değerli projelerimizi hayata geçirmeyi planlıyoruz.

Saygılarımla,

Salih ESEN
Yönetim Kurulu Başkanı

**BÖLGEMİZDE YAPILAN
ÇALIŞMALARDAN VE
YAŞANAN GELİŞMELERDEN
SİZLERİ BİLGİLENDİRMEK
ADINA 2020 YILINDA
ÇIKARMAYA BAŞLADIĞIMIZ
BÜLTENİMİZİN YENİ SAYISI
İLE KARŞINIZDAYIZ.**

YÖNETİM KURULU TOPLANTILARIMIZ YAPILDI



Yönetim Kurulu Toplantısı
19.12.2023

Ekim – Kasım - Aralık dönemi Yönetim Kurulu toplantılarımız Denetim Kurulu Üyelerimizin de katılımı ile yapılmış olup, Bölgemiz gündeminde yer alan konular görüşülerek karara bağlanmıştır.

OSB'LERİN ELEKTRİK ÜRETME FAALİYETLERİNE İLİŞKİN ÖZEL DÜZENLEMELER

OSB'lerin elektrik üretme faaliyetleriyle ilgili olarak, Kanun ve Yönetmeliklerde özel düzenlemeler yer almaktadır.

1- 4562 Sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanunu ve OSB Uygulama Yönetmeliği

4562 sayılı Kanununun 20'nci maddesinin birinci fıkrasında ve OSB Uygulama Yönetmeliğinin 65'inci maddesinin birinci fıkrasında yer alan "OSB'lerin ihtiyacı olan elektrik, ... gibi altyapı ve genel hizmet tesislerini kurma ve işletme, kamu ve özel kuruluşlardan satın alarak dağıtım ve satışını yapma hakkı sadece OSB'nin yetki ve sorumluluğundadır. OSB'ler, Bakanlıktan izin almak kaydıyla ayrı şirket kurma şartı aranmaksızın OSB alanı içerisinde öncelikle kendi ihtiyacı olmak üzere elektrik üretim tesisleri kurma ve işletme hakkına sahiptir. OSB'deki katılımcıların elektrik üretim tesisleri kurması ve işletmesi OSB iznine tabidir." hükmü ile, OSB tüzel kişilerinin, elektrik üretim faaliyetinde bulunmalarıyla ilgili düzenlemeye yer verilmiştir.

2- 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanunu

6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanununun;

- 7'ci maddesinin birinci fıkrasında "Üretim faaliyeti, lisansları kapsamında kamu ve özel sektör üretim şirketleri ile Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişiliği tarafından yürütülebilir." hükmü,

- "Organize Sanayi Bölgelerince yürütülebilecek faaliyetler" başlıklı 13'üncü maddesinde ise "(1) 12/4/2000 tarihli ve 4562 sayılı Organize Sanayi Bölgeleri Kanununa göre kurulan Organize Sanayi Bölgeleri tüzel kişiliklerinden Kurumun yönetmelikle belirleyeceği şartları sağlayanlar 6102 sayılı Kanun hükümlerine göre şirket kurma şartı aranmaksızın, onaylı sınırları içerisinde, Kurumdan üretim ve/veya dağıtım lisansı olarak üretim ve/veya dağıtım faaliyetlerinde bulunabilir.

...

(4) Organize Sanayi Bölgesi tüzel kişiliğinin üretim veya dağıtım lisansı alması için sağlaması gereken özel şartlar, lisans alınmasına ilişkin usul ve esaslar, ürettiği veya serbest tüketici sıfatıyla temin ettiği elektrik enerjisinin; katılımcıların kullanımına sunulmasına, dağıtım bedellerinin belirlenmesine, Organize Sanayi Bölgesi tüzel



Av. Iğın GÜLER
MPIO SB Hukuk
Danışmanı

kişiliğinin bu madde kapsamında gerçekleştirebileceği faaliyetlere ilişkin usul ve esaslar Kurum tarafından çıkarılan yönetmelikle düzenlenir. ..." hükümleri yer almaktadır.

3- Organize Sanayi Bölgelerinin Elektrik Piyasası Faaliyetlerine İlişkin Yönetmelik

OSB'lerin, OSB dağıtım ve/veya üretim lisansı olarak elektrik piyasasında faaliyette bulunmak istemeleri halinde, onaylı sınırları

içerisinde katılımcıların ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, 6446 sayılı Elektrik Piyasası Kanununun 13'üncü maddesi kapsamında gerçekleştirecekleri faaliyetlere ilişkin uygulanacak usul ve esaslar, aynı Kanuna dayanılarak çıkarılan Organize Sanayi Bölgelerinin Elektrik Piyasası Faaliyetlerine İlişkin Yönetmelik ile düzenlenmiştir.

Bahse konu Yönetmeliğin;

- 4'üncü maddesinin birinci fıkrasının (z) bendinde, "OSB üretim lisansı: "OSB'nin, katılımcıların elektrik enerjisi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, onaylı sınırları içerisinde üretim faaliyeti göstermek için şirket kurma şartı aranmaksızın Kurumdan aldığı lisansı," tanımı,

- 5'inci maddesinin birinci fıkrasında "Organize Sanayi Bölgeleri Kanununa göre kurulan OSB'lerden bu Yönetmelikte belirtilen şartları sağlayanlar 13/1/2011 tarihli ve 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu hükümlerine göre şirket kurma şartı aranmaksızın, Kurumdan OSB üretim veya OSB dağıtım lisansı olarak onaylı sınırları içerisinde üretim veya dağıtım faaliyetlerinde bulunabilir." hükmü,

- "OSB üretim lisansı kapsamındaki hak ve yükümlülükler" başlıklı 10'uncu maddesinde, "(1) OSB üretim lisansında aşağıdaki hükümler yer alır:

...

m) Üretim faaliyeti kapsamında ihtiyaç fazlası üretilen elektrik enerjisinin onaylı sınırları dışındaki dağıtım veya iletim sistemine verilmesi halinde mahsuplaşma da dahil, herhangi bir bedel talebinde bulunmamak." hükmü,

- 12'nci maddesinde ise "(1) OSB, katılımcıların elektrik enerjisi ihtiyaçlarını karşılamak amacıyla, bu Yönetmelik hükümleri çerçevesinde elektrik enerjisi üretimi faaliyetinde bulunabilir OSB'nin

üretim tesisi kurması durumunda, üretim tesisi ilgili mevzuat çerçevesinde iletim veya OSB dağıtım sistemine bağlanır.

...

(4) Onaylı sınırları dışında elektrik piyasasında faaliyet gösterilmesi ilgili mevzuat hükümlerine tabidir." hükümleri

yer almaktadır.

4- Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği

Elektrik piyasasında, tüketicilerin elektrik ihtiyaçlarını kendi üretim tesisinden karşılaması, arz güvenliğinin sağlanmasında küçük ölçekli üretim tesislerinin ülke ekonomisine kazandırılması ve küçük ölçekli üretim kaynaklarının etkin kullanımının sağlanması amacıyla lisans alma ve şirket kurma yükümlülüğü olmaksızın, elektrik enerjisi üretebilecek, gerçek veya tüzel kişilere uygulanacak usul ve esasların belirlenmesi amacıyla çıkarılan Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği de OSB'lerde uygulama alanı bulmaktadır.

Lisanssız üretim tesisleri, bu tesisi kuranların kendi tüketim ihtiyaçlarını karşılamak için kurulur.

SONUÇ

OSB'lerin elektrik üretim faaliyetinde bulunmaları konusunda mevzuatımızda bulunan ve yukarıda yer verilen özel düzenlemeler birlikte değerlendirildiğinde, OSB'lerin elektrik üretimi konusunda yapabileceklerine ilişkin olarak aşağıdaki sonuçlara ulaşılmaktadır.

- Elektrik Piyasasında Lisanssız Elektrik Üretim Yönetmeliği çerçevesinde, lisanssız üretim tesislerinde, sadece bu tesisi

kuranların ihtiyaçlarını karşılamak üzere üretim yapılabileceği için; OSB'ler de lisanssız üretim tesisi kurarak sadece kendi ihtiyaçları için kullanılmak üzere elektrik üretebilirler.

- OSB'ler, Bakanlıktan izin almak ve üretim lisansı almak koşuluyla, onaylı sınırları (Onaylı sınır; OSB'nin faaliyetleri için zorunlu olan ve Bakanlığın uygun gördüğü, teknik altyapılara ilişkin tesis ve bağlantı hatları ile teknik donatı alanlarının yer aldığı, yer seçimi sonucunda sınırları tasdik edilmiş OSB alanları dışındaki OSB alanlarını ifade eder.) içerisinde elektrik üretim tesisleri kurarak işletebilirler. OSB'ler, üretim lisansı alarak onaylı sınırları içerisinde yaptıkları üretimle, hem kendilerinin hem de katılımcılarının elektrik enerjisi ihtiyaçlarını karşılayabilirler. Bu şekilde yapılan üretim faaliyeti kapsamında ihtiyaç fazlası elektrik enerjisinin üretilmesi halinde, bu fazla kısmı onaylı sınırları dışındaki dağıtım veya iletim sistemine verebilir, fakat bunun için bir bedel alamazlar.

- OSB'lerin, onaylı sınırları dışında elektrik piyasasında faaliyet göstermek istemeleri halinde, OSB'ler için öngörülmuş bu özel mevzuat uygulanmayacak, OSB de diğer tüm üreticilerin tabi olduğu ilgili mevzuat hükümlerine tabi olacaktır. Yani OSB, OSB sınırları dışında elektrik üretim işi yapacaksa, OSB için getirilmiş bu özel düzenlemelere değil, genel mevzuata göre hareket edebilecektir. Bu olasılık çerçevesinde hareket edilebilmesi için, her şeyden önce, elektrik üretim faaliyeti göstermek üzere bir şirket kurulması ya da var olan bir şirkete iştirak edilmesi zorunluluğu bulunmaktadır.

EMOJİLER HUKUKU

DÜNYA üzerinde sosyal medya kullanıcı sayısı çok büyük sayılara ulaşmış durumda. Üstelik hayat artık hepimiz için çok hızlı akıyor. Anlık yazışmalar, kısa ve anlık bildirimlerde bulunma ihtiyacı, birtakım duygularımızı uzun uzun yazmak yerine daha kısa şekilde ifade etme ihtiyacını da beraberinde getiriyor. Bunun için telefon, tablet veya bilgisayar yazışmalarında çokça kullandığımız minik sevimli emoji'ler artık hemen herkesin vazgeçilmezi olmuş durumda.

Peki bu emoji'leri doğru ve yerinde kullanabiliyor muyuz? Karşımızdaki kişilere kendimizi doğru ifade edebiliyor muyuz? Yoksa maksadını aşan mesajlar olabilir mi? Ya da bu emoji'ler pratik ve sevimli olduğu kadar, sevimsiz ve tehditkâr da olabilirler mi? Hukuksal açıdan başımızı belaya sokabilirler mi? Bu yazıda, işin bir de bu boyutunu inceleyelim istedik.

Emoji'ler 'evrensel' bir dilin kapısını açıyor gibi görünse de kötü niyetli veya dikkatsiz kullanımı aslında bambaşka şeylere yol açabiliyor. Örneğin bir kişiye attığınız bıçak emoji'si "tehdit unsuru", bir başkasına attığınız kalp emoji'si "cinsel taciz unsuru" ya da baş parmak havada tamam okey anlamına gelen emoji "bir sözleşmenin kurucu unsuru" olabilir mi? Amerika Birleşik Devletleri'nde, Kanada'da ve pek çok ülkede hukuk dünyasında şu sıralar bu konu tartışılmaya başladı bile.

Emoji nedir?

Emoji kelimesi İngilizce emotion (duygu) kelimesinden geliyor. Duyguyu ifade etmek için seçilen görsel simgeler aslında. Bir yerlerde belki de şu ana yeni yeni emoji'ler yaratılmakta olsa da genel kabul gören bilindiği kadarıyla kayıtlı 2000'den fazla emoji bulunuyor ve bu emoji'ler yiyecek-içecek çeşitlerinden, çiçeğe, böceğe, spordan, taşıt araçlarına, el kol hareketlerinden, surat ifadelerine kadar pek çok şeyi simgeliyor. Esasen ifade etmek istediğiniz duygu ve düşüncüyü basitçe görselleştirerek zahmetsizce aktarmanızı sağlıyor bu emoji'ler.

Akıllı telefonlardan önce e-postalarda ve MSN Messenger gibi uygulamalarda kullanılan ve bugünkü emoji'lerin atası olan "smiley"ler vardı. Ancak bunlar



Av. Erdal KARDAŞ
MPIOSB Hukuk
Danışmanı

bugünkü anlamda emoji'ler gibi detaylandırılmış değildi. Sohbetleri renklendiren bu gülümseyen veya üzgün suratlar emoji'ler gibi geniş duygu ifade etme aracı olmaktan uzaktı. Zamanla bu ifadeler görsellik kazanarak adeta küçük sevimli resimcikler haline geldiler ve emoji adını aldılar ve tıpkı eski çağlarda keşfedilen hiyeroglifler gibi semboller aracılığıyla iletişim kurma şansı tanıyorlar ve tek bir

dokunuşla çok geniş ve detaylı bir ifade ve duygu aktarımı da sağlıyorlar. Hatta bugün sırf bu sebeple, sosyal ağlarda önemli bir iletişim dili haline gelmeyi başardılar. Uzun cümlelerle uzun zamanda anlatılabilecek bir şeyi tek bir tıkla bir emoji ile ifade edebilmenin verdiği kolaylık sayesinde bu sevimli görseller inanılmaz bir hızla benimsendi ve hayatımızın bir parçası haline geldiler. Dijital platformlardaki emoji'lerin mimarı olan ve ilk kez bunları yaratan Japon arayüz tasarımcısı Shigetaka Kurita bile işin bu boyuta geleceğini düşünmemiştir muhtemelen.

Emoji'ler ve Hukuk Düzeni

Peki herkes canı istediği bir emoji'yi seçip iletişimde olduğu bir kişiye veya gruba gönderebilir mi? Esasen iki kişinin veya birbirini tanıyan insanların iletişiminden bize ne değil mi? Ama durum hiç de öyle değil maalesef.

İnsanın olduğu her yerde hukuk vardır. Bunun nedeni toplumsal bir varlık olan insan, bir toplum içerisinde yaşamak zorundadır. Onun toplum içerisinde yaşaması da bir düzeni gerektirir. Toplumsal düzen ise hukukla sağlanır. Kısaca hukuka uygun yaşamak bir zorunluluktur. Bu açıdan bakıldığında emoji kullanımının ve emoji'lerin de hukuksal bir düzene oturması hukuksal sınırlar içinde kalması ya da hukuka aykırı sonuçlara varmaması gerekir.

Emoji'lerin net olarak hangi duygu ve anlam ile ilişkilendirilebileceğine ilişkin kesin bir kılavuz elbette oluşturulmuş değildir. Üstelik toplumdan topluma, kültürden kültüre değişik algılar buna pek imkân da vermeyebilir. Böyle bakıldığında semboller kültürden kültüre değiştiğinden emoji'ler de henüz evrensel bir dil olarak kabul edilememektedirler. Türk toplumunda kullanıldığı yere göre değişen, yeri geldiğinde espri, yeri geldiğinde kavg

sebebi olabilecek ve genel olarak ayıp sayılan iki parmak arası parmak göstermek, Brezilya'da bol şans anlamına gelmektedir. Aynı şekilde, başparmak yukarı emoji si Orta Doğu'da saldırgan ya da kaba olarak kabul edilmekte, gülen yüz emoji si ise Çin'de alaycılık olarak algılanmaktadır. Bu kadar anlayış farkı varken herhangi bir görsele tek bir anlam yüklenemeyeceği açıktır. Özellikle yabancılarla iletişimde ve yazışmada o ülkenin dinamiğine uygun davranmak çok önemlidir. Kaldı ki hemen her toplum kendi dinamiğini yaratmakta mahirdir. Ancak bu karışık durumdan yararlanılarak yazılı ya da sözlü olarak işlenen suçların emoji zırhına sığınarak rahatlıkla işlenebilme olasılığına karşı da hukuk ve yargı mekanizması hemen devreye girmek ve düzeni sağlamak durumundadır. Bize düşen ise bir iletişim kazasına yol açmamak için görsel iletişimde emoji seçimine çok dikkat etmektir.

Nitekim karşı karşıya kalacağınız herhangi bir ceza soruşturmasında hangi emoji yi hangi anlamda kullandığınızı ispatlamak öyle sandığınız kadar kolay olmayabilir. Yanlış anlaşılmalara olabileceği gibi, maksadını aşan emoji ler de gönderilebilir ve hatta bir adım ileri gidersek emoji ler yoluyla tuzağa düşürmek veya düşürülmek de mümkündür. Bu sebeple toplumsal ve bireysel ilişkilerde yanlış anlaşılmalara sebebiyet verebilecek emoji lerden uzak durmak belki de en iyi çözüm olabilir. İyi tanımadığınız ya da samimi olmadığınız insanlar ile veya ticaret yaptığınız veya başkaca iş ilişkisi içerisinde bulunduğunuz kimselerle olan iletişimde veya yeni bir anlaşmanın eşliğinde, resmi bir yazışmada emoji ler vasıtasıyla bir duygu, düşünce ya da bilginin resmi olmayan bir yolla alıcıya aktarılması anlamına gelen informal iletişim kurmaktan mutlaka kaçınılması gerekir. Bu tarz iletişimde emoji kullanımının ne kadar doğru olup olmadığını da ayrıca sorgulamakta fayda vardır.

Emoji ler o kadar çok ses getirmektedir ki buna zaman zaman hükümetler veya bazı baskı gruplarının tepkileri de dahil olmaktadır. Örneğin, Endonezya'da hükümet milyonlarca kullanıcısı bulunan sosyal medya ortamlarından eşcinsel temalı emoji leri dini ve ahlaki normlar nedeniyle kaldırılmasını talep etmiş, bunun üzerine birçok sosyal medya firması eşcinsel temalı emoji leri kaldırmak durumunda kalmıştır.

Rusya'da da benzer bir şekilde eşcinsel temalı emoji lerin kaldırılmasını istenmiş, ancak Apple'dan bu tarz emoji lerin illa

eşcinsel olmayabileceği, belki de yakın iki arkadaş olabileceği ileri sürülünce bir süre sonra bu talepten vazgeçilmiştir.

Hindistan'da Delhi'de yaşayan bir Avukat olan Gurmeet Singh isimli kişi ülkesinde orta parmak emoji sinin hem müstehcen ve hem yasadışı olduğunu ve aynı zamanda istilacı ve açık saçık bir hareket sayıldığından bahisle bu hareketin aynı zamanda Hindistan'da suç teşkil ettiği gerekçesi ile mobil mesajlaşma uygulaması WhatsApp'a yasal bir bildirim göndererek 15 gün içinde "orta parmak" emoji sini kaldırmasını ihtar etmiştir. Hindistanlı avukat henüz bu talebinde başarılı olamamış görünüyor.

Emoji ler ilk başta sadece beyazları temsil ettiği gerekçesi ile ırkçılık iddialarına da konu olmuştur bunun için hemen harekete geçilerek emoji lere değişik ten renkleri eklenmiştir.

Emoji ler bir müddet sonra o kadar popüler oldu ki 17 Temmuz günü 2014'ten bu yana "Dünya Emoji Günü" olarak kutlanıyor.

Görüldüğü üzere emoji deyip geçmemek gerekiyor o halde hazır yeri gelmişken bir de slogan koyalım; bir emoji asla ve sadece bir emoji değildir.

İletişim Kazaları veya daha doğrusu Emoji Kazaları

Yukarıda bahsedilen hususlara dikkat edilmemesi halinde emoji kazası diyebileceğimiz pek çok olayla karşılaşmak mümkün. Birkaç örnek verelim.

- İsrail'de bir çift, kiralamak istedikleri evin sahibine "zafer işareti, dans, kuyruklu yıldız, şampanya ve sincap" emoji leri içeren bir mesaj gönderiyorlar. Ev sahibi bu olumlu ve pek coşkulu mesajı görünce anlaştıklarını düşünüyor. Fakat evin talipleri kısa süre sonra gidip başka bir daireyi kiralyorlar. Ev sahibi kirala dığı düşüncesi ile diğer talipleri geri çevirdiği ve bu çiftin kendisini oyaladıkları için zarara uğradığı gerekçesiyle bu kişilere dava açıyor ve yapılan yargılama sonunda mahkeme, gönderilen emoji lerin "iyimserlik ve umut" işaretleri olduğuna kanaat getirerek, "Emoji ler modern iletişimin ayrılmaz bir parçasıdır ve yasal yoruma açıktır. Her ne kadar bu mesaj taraflar arasında bağlayıcı bir sözleşme teşkil etmese de içerdiği samimi emoji ler nedeniyle mülkün kiralanacağına dair davacıda iyi niyet ve güven duygusu uyandırmış olabilir" gerekçesine dayanan hâkim Amir Weizebbbluth, bu çifti 2.200 Dolara denk gelen bir tazminat ödemeye mahkûm etmiştir.

- Bir başka olayda Fransa'da 22

yaşındaki bir genç adam eski kız arkadaşına sürekli “tabanca emoji” ile mesaj gönderdiği için tehdit suçundan üç ay hapis cezasına çarptırılmıştır. Mahkemenin kararında “gerçek bir tehdit” olarak nitelendirilmesiyle bu tabanca emoji artık Fransa’da bir suç unsuru olarak kabul edilmektedir.

- Amerika’da Massachusetts eyaletinde bir cinayet davasında “gözlerde çarpı işareti” bulunan emoji, sanığın kaza eseri değil taammüden (kasten, taşarlayarak ve bilerek) cinayet işlediğine dair kanıt sayılmıştır.

- Amerika Birleşik Devletleri’nde bir şahsa “yumruk, tabanca tipi el işareti ve ambulans” emoji yollayan iki kişi tehdit ve saldırıya teşebbüs suçundan tutuklanmıştır.

- Güney Carolina eyaletinde de bir kişi sırasıyla yumruk ve ambulans emoji göndererek muhatabını tehdit ettiği gerekçesi ile ceza almıştır. Mahkemece bu emoji tek başlarına kullanıldığında sevimli görünebilirdi, ancak art arda sıralanmaları mesajı yazan kişinin şiddet içerikli bir anlamı kastettiğini gösteriyor gerekçesine dayanılmıştır.

- Virginia Eyaletinde ise 12 yaşındaki bir öğrenci okul yönetimine göndermiş olduğu tabanca, bıçak ve bomba emoji yüzünden tehdit suçundan soruşturmaya maruz kalmıştır. Allahtan çocuğun yaşı itibarıyla daha sonra tehdit suçlaması ciddi bulunmamıştır.

- Brooklyn’de bir genç sosyal medyada paylaştığı polis emoji ve polise dönük tabanca emojiinden dolayı bir süre tutuklanmıştır.

- Michigan’da ise bir hukuk öğrencisi bir başka kız öğrenciye atmış olduğu mesajdan dolayı davalık olmuştur. Savunmada yazdığı metnin sonuna konulan dil çıkarma emojiinin metne şaka ifadesi kattığını iddia etmiştir. Ancak değerlendirmeyi yapan Yargıç emojiinin metinde bir anlam değişikliği yaratmadığına karar vermiştir. (Bu karar bize göre oldukça önemli o sebeple, burada bir parantez açmak istedim. Günümüzde sosyal medyada birbirine her türlü hakareti yapıp, en sonuna gülücük koyarak şaka yaptım diyen bazı kullanıcıların bu şekilde sonuçtan kurtulma imkânı bulamayacaklarını rahatlıkla söyleyebiliriz.)

- California’da bir fuhuş operasyonu sırasında tutuklanan bir adamın kadın satıcılığı suçundan suçlu olduğunu kanıtlamaya çalışan savcılar kanıtlar

arasında bir kadına gönderdiği iddia edilen bir dizi Instagram DM’inde yer alan “takım çalışması rüyayı gerçekleştir” cümlesinden sonra gelen yüksek topuklu ayakkabılar ve para çantası emojiini delil göstererek iddianame düzenleyebilmişlerdir.

- Delaware’de bir hâkim göz kırpm emojiini cinsel taciz saymıştır. Sebebi ise çalışanıyla yan yana koltukta uçmak için uçak bileti alan patronun arkadaşına yollamış olduğu bu emoji çalışana karşı yapılmış bir cinsel taciz fırsatı olarak kabul edilmiştir.

- Basından hatırlanacağı üzere patlıcan ve şeftali emojiileri simge olarak kabul edilerek artık cinsel taciz davalarında kanıt olarak sunulur hale gelmiştir.

Bize okurken komik gelse de başına bu işler gelen kişilere artık bu emojiileri kullanmanın pek komik gelmediğini söyleyebiliriz.

Yukarıda yer alan emojiilerle ilgili kararları bir adım öteye taşıyan bir ticari ihtilafa dayalı bambaşka bir karar ise hepsinin üzerine çıkmış durumda. Son dönemin en çok ses getiren kararlarından biri Kanada Mahkemesinin verdiği bir karardır. Olay da şöyle;

8 Haziran 2023 tarihinde bir Kanada Mahkemesi İngilizce’de “thumbs up” olarak bilinen “başparmak yukarı” emojiinin bir sözleşmenin kabul edildiğini göstermek için yeterli delil olabileceğine karar vermiştir. Bu karar çok ses getirmiş ve hukuksal anlamda önemli kararlardan birisi haline gelmiş durumdadır.

Saskatchewan eyaletindeki King’s Bench Mahkemesi yakın zamanda görülen bu davada South West Terminal’den bir tahıl alıcısının Mart 2021’de müşterilerine toplu bir kısa mesaj göndererek, şirketin kilo başına 17 Kanada doları fiyatla 86 ton keten satın almak istediğini duyurmuştur. Bu çağrıya (hukukta buna icap denir) bir kısım çiftçiler olumlu yanıt vermişlerdir. Alıcı Kent Mickleborough, çiftçi Chris Achter ile telefonda konuşmuş ve Kasım ayında keteni teslim etmek için bir sözleşme resmi göndererek çiftçiden mesajda “keten sözleşmesini lütfen onaylayın” diye yazmıştır. Bay Achter bu mesaja bir başparmak emojiisi ile yanıt vermiş alıcı da bunun üzerine sözleşmenin kurulduğuna inanmıştır. Ancak satıcı keteni Kasım ayında teslim etmemiştir. O arada bir zaman geçmiş geçen zaman içinde ürün fiyatları artmış bunun üzerine alıcı, kısa mesajla teyit edilen önceki sözleşmelere işaret ederek emojiinin satıcının sözleşme

şartlarını kabul ettiği anlamına geldiğini ve zarara uğradığını öne sürerek mahkemeye müracaat etmiştir. Yapılan yargılama sonunda mahkeme “Bu mahkeme, bir başparmak yukarı emojişinin bir belgeyi ‘imzalamak’ için geleneksel olmayan bir araç olduğunu kabul etmektedir, ancak yine de bu koşullar altında bu bir imzanın amacını iletmenin geçerli bir yoludur” gerekçesi ile davayı kabul etmiştir.

Hukuksal açıdan kararı incelediğimizde; aslında bir sözleşmenin kurulması için aranan kriterlerin mevcut olduğu görülmektedir. Yöntem sıra dışı da olsa ortada açık bir icap (teklif) ve açık bir kabul mevcuttur. Nitekim alıcı kısa mesaj yoluyla ketenin Kasım 2021’de teslim edileceğini belirten bir sözleşme göndermiş ve onaylaması istenmiş, satıcı da bir başparmak yukarı emojişii ile bu teklife olumlu anlamda bir yanıt vermiştir. Alıcı bunu satıcının sözleşmeyi kabul ettiği şeklinde yorumlamıştır. Taraflar tacirdirler sözleşme ehliyetine ve iş ciddiyetine sahiptirler basiretli tacir gibi davranmak durumundadırlar. Sonuç olarak Kanada’daki King’s Bench Mahkemesi Yargıcı Timothy Keene alışılmadık olsa da başparmak yukarı emojişinin bir sözleşmeyi ‘imzalamak’ için geçerli bir araç olduğuna karar vermiştir. Yargıç Keene kararında başparmak yukarı ve benzeri diğer emojişilerin kullanımının Kanada’da “yeni bir gerçekliği” temsil ettiğini ve mahkemelerin emojişilerin ortaya çıkardığı zorluklarla başa çıkmaya hazır olması gerektiğini de belirterek bulgular sonucunda sözleşmenin gereğini yerine getirmeyen satıcının 82.000 Kanada doları tazminat ödemesine karar vermiştir.

Santa Clara Üniversitesi’nde hukuk profesörü olan ve son yıllarda emojişilerin ABD mahkemelerinde oynadığı rolün kaydını tutan Prof. Eric Goldman, gayet haklı olarak “Emojişilerin önemli yasal sonuçları olabilir ve olmaktadır. İçine yerleştirdikleri konuşmaların ayrılmaz bir parçasıdır” ve “bu ifadelerin bir kişinin niyetini, ruh halini veya suç işleme eğilimini göstermek için kullanılabilceği” yorumunu yapmaktadır. Gelinen noktada, bu yoruma katılmamak mümkün değil.

Bildiğimiz kadarıyla Türkiye’de yüksek mahkeme kararlarına yansımış emoji kaynaklı bir davaya henüz rastlamadık. Ama olursa şaşırılmayacağız.

5237 sayılı Türk Ceza Kanununda yer alan ve sosyal medya aracılığıyla işlenebilecek suçlara bakıldığında Cinsel Taciz (m.105), Tehdit (m.106), Şantaj (m.107), Nefret ve Ayrımcılık (m.122), Kişilerin Huzur ve Sükununu Bozma (m.123), Hakaret (m.125), Haberleşmenin Gizliliğini İhlal (m.132), Özel Hayatın Gizliliğini İhlal (m.134), Nitelikli Dolandırıcılık (m.158), Halkı Kin ve Düşmanlığa Tahrik veya Aşağılama (m.216), Hayasızca Hareketler (m.225), Müstehcenlik (m.226) gibi suçların tamamı bir emoji konusu veya emojişii bir mesajın konusu olabilir ve bu durumda bir emoji kazasına rahatlıkla neden olabilir.

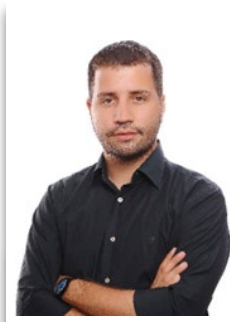
Bunca örnekten ve yorumdan sonra sanırım bir emoji kazasına uğramayı kimse istemez. Bunun için bireylere düşen görev iletişimde her zaman dikkatli olmak, doğru iletişim kanallarını kullanmak, bir iletişim kazasına yol açmamak için görsel iletişimde emoji seçimine çok dikkat etmek olmalıdır.

BÖLGEMİZDE DOĞALGAZ TÜKETİMİNE DAİR VERİLER

ÜLKEMİZİN doğalgaz ithal eden bir konumda olması sebebiyle doğalgaz tüketimlerinin planlaması büyük önem taşımaktadır. Bu sebeple her gaz yılında olduğu gibi 2024 için de BOTAŞ tarafından gaz tüketim tahminleri toplanmıştır. İzmir dağıtım bölgesinin işletmecisi İZMIRGAZ tarafından da bu talepler Bölgemizden talep edilmiştir. Bu kapsamda yaptığımız çalışmalarda gördüğümüz üzere Bölgemizde 2023 yılında 2.700.000 m³e yakın doğalgaz tüketimine karşılık 2024 yılı için 2.200.000 m³ tüketim tahmini yapılmıştır.

2023 yılında Bölgemizde kullanılan doğalgazın %78'i Elektrik Üretimi Amaçlı Tüketim tarifesinden olup %20'si Kademe-2 (yıllık 300.000 m³ üzeri tüketim), %2'si de Kademe-1 (yıllık 300.000 m³ altı tüketim) tarifesinden tüketilmiştir.

2024 için ise tahmin edilen gaz kullanımının %72'si elektrik üretimi amaçlı Tüketim tarifesinden, %5,5 Kademe-2 tarifesinden, %22,5 ise Kademe-1 tarifesinde tüketileceği öngörülmüştür. Yukarıdaki veriler ışığında Bölgemizin



Erkay KILIÇ
MPIOSB Bölge Teknik
Müdür Yardımcısı

gaz tüketiminin düştüğü, özellikle yoğun tüketim yapan Kademe-2 tarifesi tüketimlerin azalacağı görüldü de Bölgemizde 2021 yılında 5 doğalgaz müşterisi varken bu sayı 2022 yılında 6'ya, 2023 yılında ise 7'ye çıkmıştır.

2022 yılında BOTAŞ tarafından Organize Sanayi Bölgelerine bildirilen ve 2023'te test olarak kullanıma açılan, 2024 Ocak dönemi itibarıyla da zorunlu olarak kullanılan BOTAŞ Web Servis aracılığıyla tüm tüketimler katılımcı bazında, BOTAŞ veri tabanına iletilmektedir.

Bölgemizde yaptığımız çalışmalarla Aralık 2023'te tüm tüketimlerimiz sorunsuz bir şekilde BOTAŞ veri tabanına aktarılmış olup 2024 yılı içinde haberleşme sistemleri iyileştirilerek BOTAŞ veri tabanına basılacak verilerin hem tam otomatik iletimi sağlanacak hem de katılımcılarla internet ortamında paylaşımı sağlanacaktır. Böylece katılımcılarımız istenilen tarih aralığında tüketim takipleri, faturalarının kontrolleri ve üretim veriminin gözlemlenmesi gibi amaçlarla doğalgaz kullanımlarını takip edebileceklerdir.

ELEKTRİK PİYASASINDA 2023 NASIL GEÇTİ? 2024'TE BİZLERİ NELER BEKLİYOR?

2022 Aralık ayında orta gerilim aboneleri bir sanayi tesisi için ulusal tarife 3.931 TL/MWh olarak uygulanmaktaydı. Bununla beraber çoğu sanayi tesisi ve Bölgemiz için de geçerli olan son kaynak tedarik tarifesi kapsamında Aralık ayı piyasa takas fiyatı ortalaması (PTF) 3.724 TL/MWh olarak gerçekleşmişti.

Bu durum elektrik piyasası katılımcılarının 2023 yılı birim fiyat öngörülerini de etkilemiş ve yıllık ortalama 4.500 TL/MWh ile 5.500 TL/MWh aralığında tahminlerin yapılmasına sebep olmuştu. Tedarik şirketleri ile yıllık sabit 4.500 TL/MWh fiyat üzerinden anlaşmanın karlı görülebileceği bir senaryo ile başlayan yıl tam da beklentilerin aksine seyretti.

Ocak ayından itibaren tavan PTF uygulamasının kademeli olarak düşürülmesi, elektrik birim fiyatının PTF dışındaki ikinci bileşeni YEKDEM'in serbest tüketiciler için 0 TL/MWh görevli tedarik şirketleri için ise eksi yönde uygulanmaya başlaması ile birlikte 2023 yılında elektrik piyasalarında ılımlı rüzgarlar esmeye başladı. Özellikle yenilenebilir enerji kaynaklarından yapılan elektrik enerjisi üretiminin de hızla artış göstermesi ile birlikte Haziran 2023'te aylık Türkiye PTF ortalaması 1.624 TL/MWh mertebesine kadar inmiştir.

2023 yıllık Türkiye PTF ortalaması 2.190 TL/MWh olarak gerçekleşmiş ve Bölgemizin 12 aylık ortalama birim fiyatı 2.478 TL/MWh olmuştur. Ulusal tarife ise orta gerilim sanayi



O. Emre KARA
MPIOSB Elektrik
İşleri Şefi

aboneleri için 12 aylık ortalama 2.801 TL/MWh olmuştur.

Peki bizi 2024 yılında neler bekliyor?

Yılın her çeyreğinde güncellenen ulusal tarife, Ocak ayı için güncellenmemiş bununla birlikte geçtiğimiz yılın ikinci yarısında uygulanan 2.700 TL/MWh tavan PTF uygulaması da sabit kalmıştır.

Elektrik birim fiyatı dışında katılımcılarımıza yansıtılmış olduğumuz OSB dağıtım bedeli ve iletim bedeli kalemlerinde de

belirli artışlar gerçekleşmiştir. 2023 yılında 0,08411 TL/kWh olarak uyguladığımız OSB dağıtım bedeli 2024 yılı için 0,11808 TL/kWh olarak güncellenmiştir.

TEİAŞ'ın yıllık sabit sistem kullanım ücreti %67, tüketim bazlı değişken olan sistem kullanım ve sistem işletim ücretleri ise %19 oranında artırılmıştır. Bu da katılımcılarımıza yansıttığımız iletim bedeli ücretlerinin yaklaşık %50 oranında artacağını göstermektedir.

Ayrıca 2023 yılında sanayi abone grubu için 239 TL/kWh olarak uygulanan güvence bedelleri 2024 yılı için 387,1 TL/kWh olarak yaklaşık %62 oranında artırılmıştır.

2024 için piyasa katılımcılarının birim fiyat öngörülerini yıllık ortalama 3.000 – 3.500 TL/MWh aralığında olsa da elektrik birim fiyatını etkileyen en önemli unsurlardan olan doğalgaz fiyatı ve dövizdeki hareketliliğe bağlı olarak 2024 elektrik birim fiyatlarını öngörmek gerçekten güç bir durum haline gelmiştir.



KATILIMCI KÖŞESİ'NDE BU AY

FİTPAK AMBALAJ VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş. ŞİRKET GENEL MÜDÜRÜ DURAN YÜCEL

Sayın DURAN YÜCEL
**Kısaca kendinizden ve
 firmanızdaki görevlerinizden
 bahseder misiniz?**

İTÜ Kimya Mühendisliğini bitirdim, İTÜ İşletme Mühendisliğinde mastır yaptım. 26 yıldır ambalaj sektöründe çalışıyorum. Sektöre Teknik Servis Müh. olarak başladım. Dünyanın değişik bölgelerindeki müşterilerimizde değişik ambalaj ve uygulamalarını gördüm. Ülkemizde ambalaj sanayiini geliştirmek için bu uygulamaları mümkün olduğu kadar memleketimizdeki matbaalara ambalaj malzemesi üreticilerine taşımaya çalıştım.

2012 yılında Türkiye'de ihtiyaç olan bariyerli ambalaj üretimi için Fitpak ambalajı kuruldu. Genel Müdür olarak görev yapmaktayım.

Fitpak Ambalaj ve Kimya San. Tic. A.Ş. 'nin 11 yıla yakın bilgi ve birikimi ile plastik ambalaj üretim sektörüne başarılı bir şekilde hizmet veren önemli markalardan biri olduğunu biliyoruz. Kısaca firmanızın kuruluş aşamaları, yapılanması ve gelişim süreci hakkında bilgi verir misiniz?

Fitpak Ambalaj ve Kimya San. Tic. A.Ş. Şubat 2012'de kurulmuş, Ağustos 2014'te Manisa Organize Sanayi Bölgesi'nde Türkiye'nin ilk 9 katlı bariyer hattı, en ileri konverting makinaları ile üretime başlamıştır.

Et, süt, peynir gibi raf ömürleri kısa ürünler bariyer özellikli ambalajlara ihtiyaç duyarken, taze sebze meyve gibi ürünler daha geçirgen nefes alabilen ambalajlara ihtiyaç duymaktadır.

Ürünü en iyi şekilde koruyacak, raf ömrünü uzatacak ürüne uygun ambalaja ihtiyaç vardır. Ambalaj ürüne

uygun değilse, ürünler müşterisine ulaşmadan bozulabilmekte, raf ömrü kısa olmakta. Üreticiler ürünlerin raf ömrünü uzatabilmek için kimyasal katkıları kullanmak durumunda kalmaktadır. Son kullanıcı ise katkısız ürün talep etmektedir.

Bu problemin çözümü ise paketlenen ürünün ihtiyacına uygun ambalaj malzemesi üretmek ile mümkündür. Ülkemizde ve Dünya'da özellikle et, süt, peynir, deniz mahsulleri gibi ürünler gibi gıda ürünleri doğru şekilde ambalajlanmadıkları için tüketiciye ulaşmadan önemli bir miktarı çöpe gitmektedir. Gıda ürünlerinin bozulmadan, israf olmadan, son kullanıcıya ulaşması hem gıda fiyatlarının daha ulaşılabilir olmasını, hem de son kullanıcının hijyenik, sağlıklı ürün tüketmesini sağlamaktadır.

Doğru tasarlanmış iyi ambalajlar sayesinde dünyada gıda dolaşımı kolaylaşmaktadır. Gıda üreticilerimiz dünyanın farklı coğrafyalarına ürünlerini ulaştırabilmekte, o coğrafyalardan ülkemize farklı tatlar gelebilmektedir.

Fitpak'ın yaklaşımı ürüne uygun ambalaj malzemesi üretmektir. Her ürüne uygun ambalaj malzemesinin üretilmesi ciddi bir altyapı ve ARGE çalışması gerektirmektedir.

Pazar payınızı ve firma tanınırlığınızı artırma adına yurtiçi ve yurtdışında yürüttüğünüz çalışmalar nelerdir?

İlk kuruluşta her firmanın yaptığı gibi bizde fuarlara ve sektörel dergilere ilanlar veriyoruz. Potansiyel müşterilerimizi ziyaret ediyoruz. Başlangıçta Ürünlerimiz sektör içinde yeni olduğu için tanıtımlarını yaptık. Sayısız müşteri ve Ar&Ge denemeleri yapıldı ve bu uzunca bir süre aldı. Şu anda ürünlerimiz ve firmamız yurtiçinde sektörde bilinen ve tanınan bir firmadır. Müşterilerimiz firmamızı bir çözüm ortağı olarak görmekte ambalaj ihtiyacında bizimle temasa geçmektedir.

Yurtdışında tanınırlığımızı artırmak için sektörel fuarlara katılıyoruz ve müşterilerimizi ziyaret ediyoruz.

Plastik sektörünün Dünya ve Türkiye ekonomisi açısından geldiği nokta hakkında değerlendirmeleriniz ve düşünceleriniz nelerdir?

Bizim kullandığımız plastik polimerleri plastik karbon ve hidrojenden oluşan makro moleküllerdir. Yani doğaya, insana bir zararı yoktur. Kullanılan hammaddeler gıda ile temasa uygun, uluslararası denetime tabi üreticilerin hammaddeleridir. Paketlenen ürünün fiyatı yanında ambalajın fiyatı oldukça

Tekrar tekrar eritilip kullanılacak kompozit olmayan yapılar mümkündür. Geçmişte doğada çözülen, bozulabilen, kompost olabilen yapılar gündeme gelmişti. Plastiğin kıymetli bir ürün olduğu bunun tekrar geri kazanılmasını daha doğru olacağı bilinci oluşmaya başladıktan sonra şu anda dünyada geri dönüştürülebilir plastik ambalaja bir yönelim başlamıştır. Bu sadece plastik için değil bütün atıklar için sürdürülebilirlik için şarttır.

Türkiye ambalaj sektörü Dünyadaki diğer ülkeler ile mukayese edildiğinde alt yapısı oturmuş bir sektördür, güçlü



düşük kalması itibari ile plastik ambalaj sektöründe yoğun olarak kullanılmaktadır. Bir markete girildiğinde ambalajların plastik seçilmesi bulunabilirliği ve ekonomik olması nedeniyledir.

Ancak, plastiğe karşı bütün dünyada çevreyi kirletiyor şeklinde birtakım kampanyalar yapılmaktadır. Ancak çevreyi kirleten plastik değildir. İnsanların atıklarını doğaya atmasıdır. Bu plastik değil toplumların değer, çevre, doğa konusundaki duyarlılığı problemidir. Bu konuda küçük yaştan itibaren toplumun bilinçlendirilmesi görevi eğitimcilerindir. Ayrıca gıda üreticileri kullandıkları ambalaj üzerinden atık vergisi ödemektedir. Bu vergilerin de bu eğitimlerde ve atıkların geri kazanılmasında kullanılması gerekmektedir.

Plastikler kıymetli malzemelerdir.

bir sektördür. Tek zayıf noktası gerek hammadde gerek makine olarak dışa bağımlı olmasıdır.

Bariyerli esnek ambalaj malzemesi üretiminde ülkemizde ve yakın coğrafyamızda sektöre yön veren firma olma vizyonunuz ile firmanızın satış sonrası hizmetleri hakkında bizleri bilgilendirir misiniz?

Biz müşterilerimizin çözüm ortaklarıyız, ambalaj partnerleriyiz, ürünlerinin sigortasıyız. Biz genelde satıştan önce müşterimizle görüşür, ürününü inceler, ambalajın teknik kısmını biz tasarlar, görsel kısmını müşterimizin pazarlama ekipleri ile çalışır prototip deneme üretimleri yapar, ürünü çalıştırır, müşterimize teslim ederiz. Bizim işimiz daha çok satış öncesindedir. Sonrasına bir iş kalmaz. Eğer satış sonrasına iş kalırsa bu bir yerlerde hata yapılmış demektir.

Son olarak Dünyada ve Ülkemizde yaşanan ekonomik sorunlarla ilgili görüşleriniz nelerdir?

Bilgi çağına girdik, bu çağ bütün ezberleri bozuyor. Kripto para çıkıyor, hâkim paraların tahtını sallıyor, hakim para merkez bankları karşılığı olmadan, bu güne kadar kazanmış oldukları güvenle sürekli piyasaya kağıt dağıtıp mal ve hizmet alıyor, elinde parası olan tekrar mal almaya gittiğinde sattığı malın maalesef kağıt para karşılığının arttığını görüyor. Yani bir sıkılaştırıp bir gevşetiyorlar, ne olduğunu anladığımızda iş işten geçmiş oluyor.

Bir de fırsatçılar var, pandemide plastik üreticileri hammadde fiyatlarını 2,5 katına kadar çıkardı. Petrol fiyatları artmadı, enerjiyi bahane ettiler, birtakım bahanelerle fabrikaları kapattılar, arzı kistılar, plastikte yurtdışına bağımlı ülkemizden yaklaşık 12 milyar euro çıkmasına neden oldu. Bir de mal bulabilir miyiz derdine düştük. Kur oynaklıklarını ön göremediği için fiyatını makul bir oranda artırmak durumunda kalanları ayrı tutmak kaydı ile bu fırsatçıların irili ufaklı her sektörde olduklarını düşünüyorum.

Batarya teknolojisi yenilendi, otomobiller değişiyor, iletişim baştan

aşağı değişiyor, değişmeye devam ediyor. Gen teknolojisi ile farklı sebze meyveler yapılıyor, canlı DNA'sında hasarlı, defolu genler ayıklanıyor, daha bir sürü şey aynı anda oluyor bilgi çığ gibi büyüyor.

Lider ülkelerin tahtları sallanıyor, eskiler yenilere tahammül edemiyor, yeniler kendilerini geçemesinler diye ortamı ısıtıyor, savaş ortamı baş gösteriyor.

Yani yeni bir dünya kuruluyor. Üretimi tüketiminden az olan ülkeler daha kırılgan oluyor bu fırtınadan daha fazla etkileniyor. Bilgi seviyesi çağa ayak uyduramayan toplumlar daha fazla etkileniyor ve diğer bilgi toplumları ile arasındaki mesafe her gün biraz daha açılıyor.

Bu nedenlerle dünyadaki ve ülkemizdeki ekonomik sıkıntılara biraz farklı bakıyorum. Bilgi çağında bilgiyi işleyip kullanabilenler, bilgiyi teknolojiye ve hayata uygulayabilenler, bilgiye bilgi ürettirebilenler, değer üretebilenler yeni çağın efendileri olacak diye düşünüyorum.

Bu nedenle sektörümüzde işimizde sürekli kendimizi geliştirmemiz, takip edilen olmamız, üretim verimliliklerimizi artırmamız, değer üretmemiz gerektiğini düşünüyorum.

KATILIMCI BİLGİLENDİRME TOPLANTIMIZ YAPILDI



■ Yönetim Kurulumuz tarafından organize edilen Katılımcı Bilgilendirme Toplantımız 14.12.2023 tarihinde Bölge Müdürlüğümüz Toplantı Salonu'nda gerçekleştirilmiştir.

Yapılan toplantıda Yönetim Kurulu

Başkanımız Sayın Salih ESEN tarafından, katılımcılarımıza 2023 yılında Bölgemiz'de yapılan faaliyetler ve 2024 yılında yapılması planlanan çalışmalar hakkında bilgiler verilmiştir.

Katılımcılarımızın yeni yıl için dilek ve temennileri ile toplantımız son bulmuştur.

BÖLGEMİZ KATILIMCI FİRMASI ATHA MAKİNA A.Ş.'YE ÖDÜL

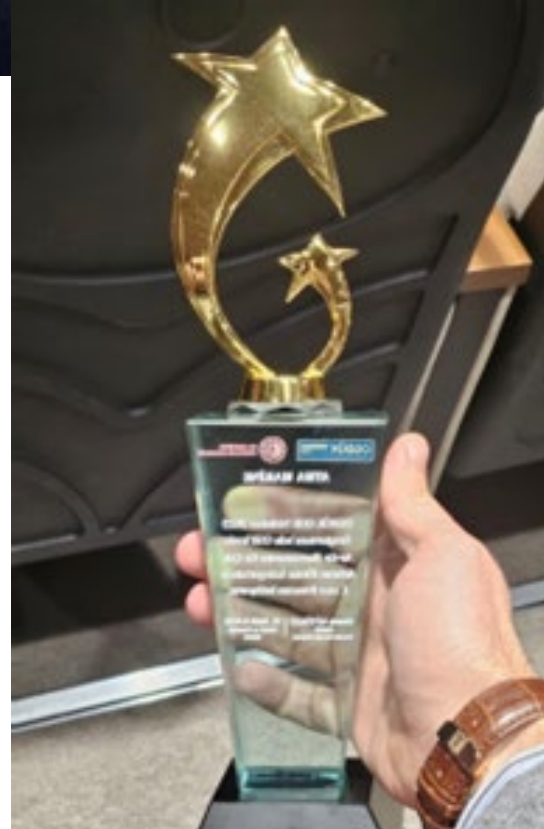


■ Organize Sanayi Bölgeleri Üst Kuruluşu (OSBÜK) tarafından bu sene üçüncüsü gerçekleştirilen “OSB Yıldızları Araştırması” 2023 ödül töreni, çok sayıda OSB ve firma temsilcisinin katılımıyla 08.12.2023 tarihinde Bilişim Vadisi’nde gerçekleştirildi.

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Fatih Kacır, OSBÜK Başkanı Memiş Kütükcü, OSB başkanları ve sanayicilerin katıldığı törende, OSB sanayicilerine 11 farklı kategoride 116 plaket takdim edildi.

2022 yılında düzenlenen ödül töreninde; Bölgemiz katılımcısı Atha Makina A.Ş. firması, “İstihdamını En Çok Artıran” 10 firma arasından 4. ve “Kadın İstihdamını En Çok Artıran” 10 firma kategorisinde 5. sırada yer alarak törende 2 ayrı katogeriye ödül almıştı.

Bu sene ise; Türkiye genelinde “OSB ‘lerde ArGe Harcamasını En Çok Artıran Firma Kategorisinde” 10 firma arasından 4. sırada yer alarak ödül alan Atha Makina A.Ş. ‘yi, Menemen Plastik İhtisas OSB



Yönetim Kurulu olarak Ülkemiz ve İzmir sanayisine katkılarınızdan dolayı içtenlikle tebrik ediyor ve başarılarınızın devamını diliyoruz.

VALİMİZ SN. SÜLEYMAN ELBAN'A ZİYARET GERÇEKLEŞTİRİLDİ



■ Bir süredir sizlerle de güncellemelerini paylaşmakta olduğumuz imar planı revizyonu çalışmalarımız kapsamında Valilik oynı aşamasında olan sağlık koruma bandından yol geçirilmesi talebimiz ile ilgili olarak Valimiz Sn. Süleyman ELBAN ile makamında görüşme yapıldı.

Görüşmeye Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Salih Esen, Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Sn. M. Kazım Sertdemir, Bölge

Müdürümüz Sn. Selim Çetinkaya ve Bölge Teknik Müdür Yardımcımız Sn. ErKay Kılıç katıldı.

Olumlu geçen görüşmeler sonrasında süreç hız kazanmış olup, sağlık koruma bandından yol geçirilmesi talebimiz onaylanmıştır. Onayın ardından son düzenlemeler yapılarak imar planı revizyonu çalışmalarımız son haliyle Sanayi ve Teknoloji Bakanlığına sunulacaktır.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGEMİZ 2024 YILINA HAZIR



■ Yönetim Kurulu Başkanımız Sn. Salih ESEN, Yönetim Kurulu Başkan Vekilimiz Sn. M. Kazım SERTDEMİR, Yönetim Kurulu Danışmanımız Sn. Erol PAKSU, Denetim Kurulu Üyelerimiz Sn. Semih YORGANCILAR, Sn. Necattin YILMAZ ve personellerimizin katılımı ile yeni yıl kutlaması yapıldı.

İZMİR KATİP ÇELEBİ ÜNİVERSİTESİ İŞLETME TOPLULUĞUNU MİSAFİR ETTİK



■ 15 Aralık Cuma günü İzmir Kâtip Çelebi Üniversitesi İşletme Topluluğu IKCUBusiness üyesi 20 öğrenci tarafından Bölgemize teknik gezi düzenlendi.

Teknik gezi kapsamında öncelikle Organize Sanayi Bölgeleri, OSB'lerin yapısı, sanayicilerin rolü, organizasyon şemaları ve OSB Bölge Müdürlüğü hizmetleri, Bölgemizin geçmişi ve kuruluşundan bugüne yapılanlar, Bölgemizde verdiğimiz hizmetler gibi konular hakkında Bölge Teknik Müdür Yardımcımız Erkey Kılıç tarafından sunum yapıldı.

Bölgemiz Katılımcıları hakkında da bilgi aktarılan sunumda plastik sektörü, plastik üretiminin çevreye etkileri gibi konularda da sorular cevaplandı.

IKCUBusiness üyelerinin yoğun soruları ve ilgisiyle geçen sunum sonrasında Bölge çapında yapılan tur sırasında atık su arıtma tesisi de gezilerek gün tamamlandı.

IKCUBusiness tanıtım dosyasına aşağıdaki linkten ulaşabilirsiniz;



FAALİYETE GEÇEN TESİSLER



AK PALAPLAST İZMİR PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.



AKTEK AKSESUAR TEKN. SAN. VE TİC. A.Ş.



ALP KAUÇUK SAN. VE TİC. A.Ş. (4 PARSEL)



ALP KAUÇUK SAN. VE TİC. A.Ş. (12 PARSEL)



ARTI AMBALAJ VE GIDA ÜR. TUR. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



AŞ İP HALAT SAN. VE TİC. A.Ş.



ASAKUA SU ÜR. İNŞ. SAN. VE DİŞ TİC. LTD. ŞTİ.



ATHA MAKİNA A.Ş.



BUDİN KİMYEVİ MAD. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



DEM-KA PLASTİK VE AMB. SAN. İSMAİL KADAK

FAALİYETE GEÇEN TESİSLER



FAALİYETE GEÇEN TESİSLER



SMART ELEKTROMEKANİK LTD. ŞTİ.



SMGPLAST PLASTİK KİM. SAN. VE TİC. A.Ş.



SYMPLAST KİMYA SAN. VE TİC. A.Ş.



VKF RENZEL SALES PRO. İMA. VE TİC. LTD. ŞTİ.



EGE PROFİL TİC. VE SAN. A.Ş. (14 PARSEL)



SAFİR İZMİR PLASTİK VE MAKİNE SAN. LTD. ŞTİ.



ATILGAN POLİMER ENDÜSTRİ SAN. VE TİC. A.Ş.



FİTPAK AMBALAJ VE KİMYA SAN. TİC. A.Ş.

İNŞAAT ÇALIŞMALARI DEVAM EDEN TESİSLER



PAPİKS PLASTİK SAN. VE TİC. A.Ş.



AKNAR PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



TURKLAB TIBBİ MALZEMELER SAN. VE TİC. A.Ş.



A.G.M. PLASTİK SANAYİ VE TİC. LTD. ŞTİ.



İMS İNŞAAT TUR. ULUS PAZ. HİZM. TİC. LTD. ŞTİ.



GÜRDEMİR PLASTİK BASKI AMB. SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.



ATILGAN POLİMER ENDÜSTRİ SAN. VE TİC. A.Ş.



GÜVEN PLASTİK SAN. VE TİC. LTD. ŞTİ.

BASINDA BİZ



MPIOSB Başkanı Esen, OSB'ye yeni parseller kazandırmak amacıyla 2021'in ikinci yarısı itibarıyla başlattıkları 'imar planı revizyonu' çalışmasında son aşamaya geldiklerini belirtti, çalışmanın bölgenin geleceği için çok önemli olduğunu paylaştı.

MPIOSB 2024'TE büyümeye hazırlanıyor

HÜRRIYET / İZMİR

MENEMEN Plastik İhtisas Organize Sanayi Bölgesi (MPIOSB) yönetimi, yeni yıl öncesi tüm katılımcı firmalarla bir araya gelecek bilgilendirme toplantısını düzenledi. Toplantının ev sahipliğini yapan MPIOSB Yönetim Kurulu Başkanı Salih Esen, 2023 yılında bölgede yaşanan gelişmeler hakkında bilgi verirken, 2024 yılı hedeflerinden de bahsetti. Konuşmasına kurucu başkan olduğa gündem bugüne kadar kendisine ve birlikte çalıştığı yol arkadaşlarına duydukları güven ve destekleri için katılımcılara teşekkür ederek başlayan Salih Esen, sözlerini şöyle sürdürdü:

ORTAK AKILLA HAREKET
"Bu seneye kadar kurucu

ortaklarımız olan İge Bölgesi Sanayi Odası, Menemen Ticaret Odası ve Menemen Belediyesi'nden seçilen üyelerden oluşan 'mütehebbis heyet' ile faaliyetlerimizi sürdürüyorduk. Ama artık genel kurul'a geçtik. Bundan sonra tüm kararları birlikte alacağız, tüm sorunları birlikte çözeceğiz. Hepimiz plastik sektöründeyiz. Sorunlarımız aynı. Ortak akılla hareket ederek her türlü problemi açacağımızın inancındayım. Yönetim kurulu

olarak birlik ve beraberliğimizin pekiştirmek adına yeni yıl itibarıyla bu tarz toplantı organizasyonlarını daha fazla yapmayı planlıyoruz" dedi.

GELECEĞİMİZ İÇİN ÖNEMLİ
2024 yılında bölgede yapılacak planlanan çalışmalar ve projeler hakkında katılımcılara genel bilgiler vererek sözlerine devam eden Salih Esen, MPIOSB'ye yeni parseller kazandırmak amacıyla 2021 yılının ikinci yarısı itibarıyla başlattıkları 'imar planı revizyonu' çalışmasında son aşamaya geldiklerini belirtti. Söz konusu çalışmanın bölgenin geleceği için çok önemli olduğunu vurgulayan Esen, şu bilgileri aktardı:

YENİ YILDA HEMEN SATIŞ
"Genişleme alanımız

olmadığı için kendi sınırlarımız içerisinde düzenleme yapmak suretiyle başlattığımız imar planı revizyonu çalışmasını kağıt üzerinde tamamladık. Kısa bir süre içerisinde konu ile ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na müracaatımızı yapacağız. Her şey planladığımız şekilde giderse 2024 yılı içerisinde satışın hemen gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz. Sanayi parsellerinin yanı sıra düzenli gelir getirecek hizmet destek alanları ve ticaret alanlarını da bölgemize kazandıracaktır. Satılacak yeni parsellerden elde edeceğimiz gelirle de hem bölge altyapısını ve üstyapısını daha modern hale getirecek çalışmaları yapmayı hem de MPIOSB'ye yakışır bir idari bina projemizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz."

Hürriyet Ege Gazetesi 18.12.2023



Menemen Plastik İhtisas OSB yeni yıla hazır

TÜRKİYE'nin tek plastik ihtisas organize sanayi bölgesi olma özelliğini taşıyan Menemen Plastik İhtisas OSB'de (MPIOSB) yönetim kurulu yeni yıl öncesi tüm katılımcı firmalarla bir araya gelecek bilgilendirme toplantısını düzenledi. Katılımcı firmaların büyük ilgi gösterdiği toplantının ev sahipliğini yapan MPIOSB Yönetim Kurulu Başkanı Salih Esen, 2023 yılında bölgede yaşanan gelişmeler hakkında bilgi verirken, Yönetim Kurulu olarak planladıkları 2024 yılı hedeflerinden de bahsetti.

Esen, bölgeye yeni parseller kazandırmak amacıyla 2021 yılının ikinci yarısı itibarıyla başlattıkları imar planı revizyonu çalışmasında son aşamaya geldiklerini belirtti. Söz konusu çalışmanın bölgenin geleceği için çok önemli olduğunu vurgulayan Esen, "Genişleme alanımız olmadığı için kendi sınırlarımız içerisinde düzenleme yapmak suretiyle başlattığımız imar planı revizyonu çalışmamızı kağıt üzerinde tamamladık. Kısa bir süre içerisinde konu ile ilgili Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'na müracaatımızı yapacağız. Her şey planladığımız şekilde giderse 2024 yılı içerisinde satışın hemen gerçekleştireceğimizi düşünüyoruz. Sanayi parsellerinin yanı sıra düzenli gelir getirecek hizmet destek alanları ve ticaret alanlarını da bölgemize kazandıracaktır. Satılacak yeni parsellerden elde edeceğimiz gelirle de hem bölge altyapısını ve üstyapısını daha modern hale getirecek çalışmaları yapmayı hem de MPIOSB'ye yakışır bir idari bina projemizi hayata geçirmeyi hedefliyoruz" dedi. ■ **Bülten**

İlkses Gazetesi 20.12.2023

SOSYAL MEDYA HESAPLARIMIZ

menemenplastikihtisasosb

Profil düzenle Arşivi gör Reklam araçları

104 gönderi 851 takipçi 117 takip

Menemen Plastik İhtisas OSB

Ürün/Hizmet
Atatürk Plastik OSB Mh. Atatürk Bulv. No:1
Menemen/İZMİR
Tel: 0232 832 30 91-92
İP: www.impiosb.org.tr

Son 30 günde 347 hesaba erişildi. İstatistikleri gör

Yeni

GÖNDERİLER REELS KAYDEDİLENLER ETİKETLENENLER



Instagram: Menemenplastikihtisasosb



Facebook : Menemen Plastik İhtisas OSB



LinkedIn : Menemen Plastik İhtisas OSB



Twitter : MenemenOsb

■ Bültenimize ek olarak sizlere Bölgemiz faaliyetleri hakkında bilgiyi daha hızlı ve yakından ulaştırabilmek için sosyal medya hesaplarımızda Kasım 2020 de oluşturularak sizlerin takibine açılmış, faaliyet ve çalışmalarımız aktif olarak paylaşılmaktadır.